



EXPORTANDO DESDE EL SALVADOR A LA REPÚBLICA DE COREA DEL SUR

Presenta:

José Alfonso Laínez V.

Experto en Estrategia Comercial
& Business Intelligence

PRAXIS
WWW.PRAXIS-CORP.COM



ORDEN DE IDEAS

- I El mercado de Corea del Sur
- II Metodología “Exportar Paso a Paso” aplicada al mercado de Corea del Sur
- III Estrategias alternativas de penetración
- IV Preguntas y respuestas



EL MERCADO DE COREA DEL SUR

- ✓ Notas sobre la sociedad coreana
- ✓ Notas sobre el perfil del mercado
- ✓ Intercambio comercial Corea del Sur – El Salvador

Fuentes:

- South Korea: A Concise Profile, 2020, Note written by Michael . Witt, Senior Affiliate Professor of Strategy and International Business at INSEAD.
- <http://www.businesskorea.co.kr/news/articleView.html?idxno=45210>
- BCR de El Salvador

NOTAS DE LA SOCIEDAD DE COREA DEL SUR

Priva un fuerte
sentimiento
nacionalista

Fuerte competencia
por riqueza y
educación

Población orientada
a la familia, con
pocos jóvenes,
étnicamente
homogénea

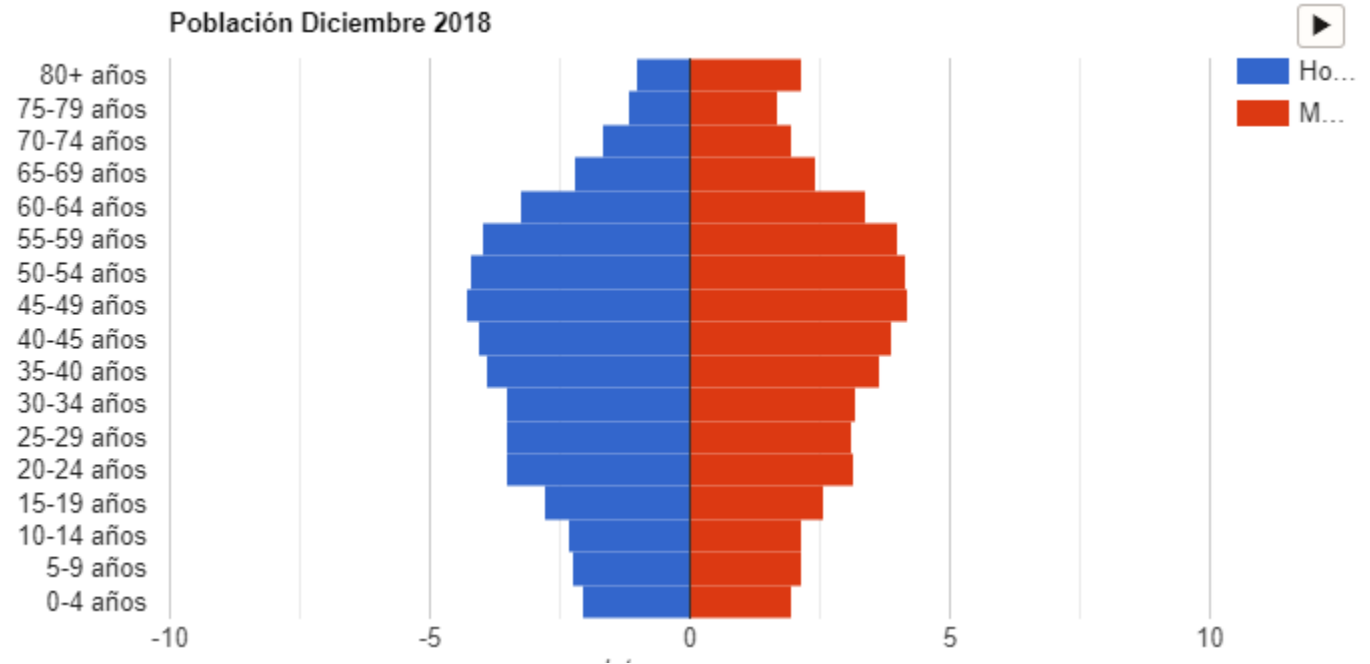
La riqueza se ha
convertido
recientemente en
símbolo de status
aunque la gente es aun
ambivalente sobre
hacerla notar

Sociedad en plena
transformación.
Un dato para muestra:
hace 30 años el
divorcio era
considerado tabú,
ahora su tasa es mayor
que la de Europa.



UNA POBLACIÓN ADULTA, RICA Y CON GUSTO SOFISTICADO

- La población masculina es el 50,08%, ligeramente superior a la femenina.
- La población se contrae y envejece.
- Es uno de los países con menos porcentaje de niños 13,36%.
- Tasa natalidad muy baja, de tan solo el 6,4%
- 82,63 años de esperanza de vida, una de las más altas a nivel global.



PERFIL DEL MERCADO DE COREA DEL SUR

- Uno de los milagros económicos del Siglo 20
- 4ª economía más grande de Asia, la 12ª más grande del mundo
- Economía con alta concentración en enormes corporaciones, los **chaebol**. Solo Samsung, por ejemplo, representa el 20% de las exportaciones del país
- Samsung, Hyundai Motor, SK, LG, Lotte, POSCO, Hanwha y GS generan más del 50% del PIB
- Cultura empresarial innovadora orientada a invertir masivamente en investigación y desarrollo



Economy

GDP, billion US\$ at market rates	1,619
GDP per capita, US\$ at market rates	31,362
GDP per capita, US\$ at PP (current international US\$)	40,112
Av. Annual GDP growth rate 2009-18	3.10%
AV. Annual per capita GDP growth rate, local currency, 2009-18	2.60%

Origins of GDP

Agriculture	2.20%
Industry	39.30%
Services	58.30%

Components of GDP

Household consumption	49%
Government Consumption	16%
Investment	30%
Exports of goods and services	44%
Imports of good and services	39%

Inflation and Exchange Rate

Average annual inflation (CPI). 2014-2018	1.30%
Local currency units per US\$1, 31 Dec 2019	1,155

Trade, Investment, and External Balance

Exports, billion current US\$	713
Imports, billion current US\$	579
Trade balance, billion current US\$	134
Current Account balance, billion current US\$	76



Desarrolla avances tecnológicos en electrónica, comunicaciones móviles y electrodomésticos y ofrece empleo a más de 84.000 personas.



Es el tercer fabricante de chicle más grande del mundo y en 2017 la compañía inauguró la Lotte World Tower en Seúl, el edificio más alto de la República de Corea.



Actualmente supervisa alrededor de 80 subsidiarias que operan principalmente en energía, industria, química, sector financiero, industria naviera, servicios inalámbricos, seguros y construcción.



Uno de los pilares históricos del desarrollo industrial de Corea, y uno de los principales productores de acero a nivel mundial



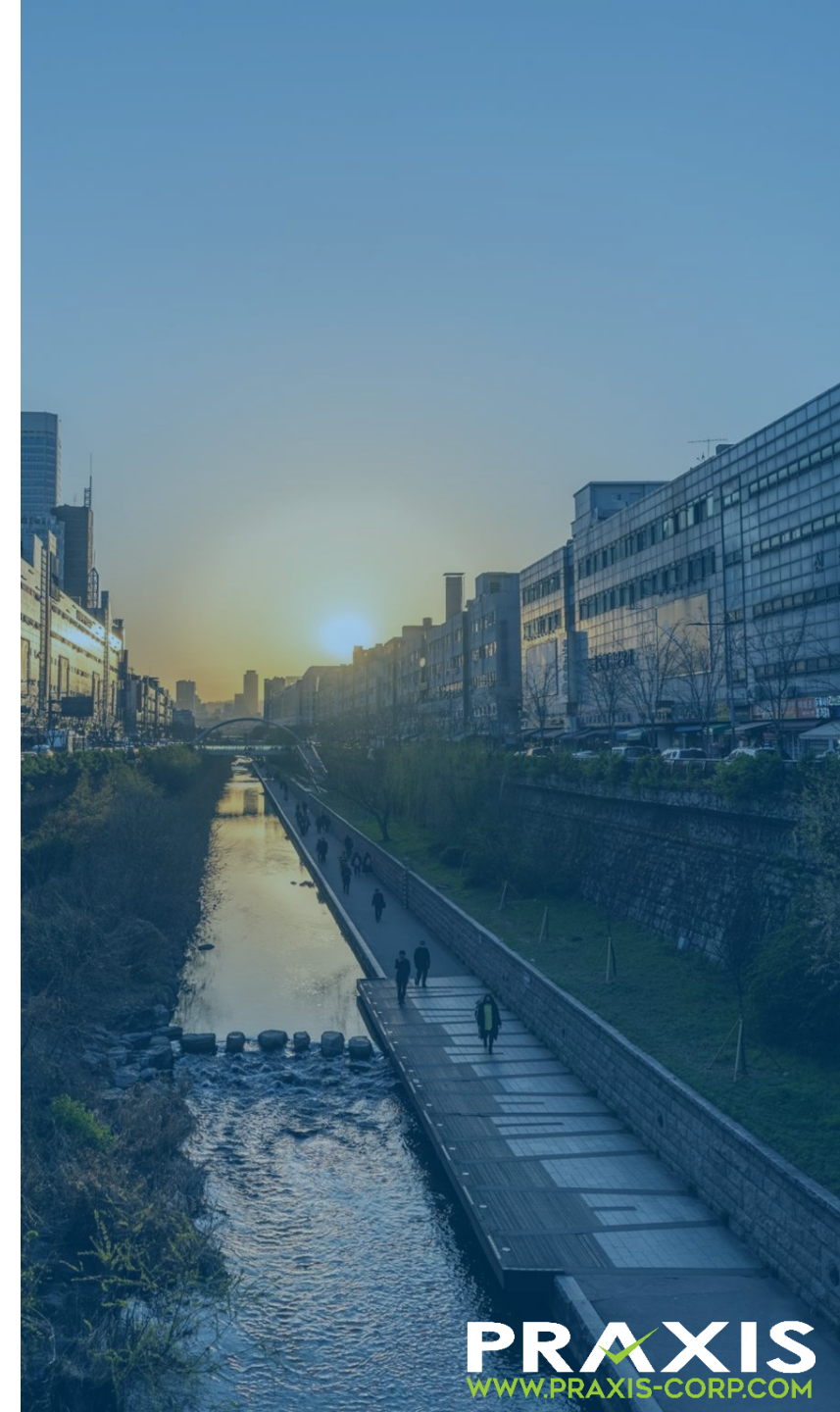
Esta empresa cuenta con operaciones en Corea del Sur con participación en varios rubros: Hospital, Ingeniería Industrial, Contratista de Construcción, Puertos y despachos, Infraestructura social, Contratación Industrial, Empresa Contratista EPC, Aeropuerto, Complejo deportivo, Empresa Contratista de Ingeniería y Caminos.



Uno de las empresas de construcción más importante, con proyectos alrededor del mundo. El sector de construcción de Korea es de los primeros a nivel mundial.



Principal Imports	Wireless communication equipment, flat display displays, steel, electronics, plastics, computers, crude oil/petroleum products, semiconductors, natural gas, coal, steel, computers, wireless communication equipment, automobiles, fine chemicals, textiles
Mayor export partners	China 25.1% US 12.2% Vietnam 8.2% Hong Kong 6.9% Japan 4.7% (2017)
Major import partners	China 20.5% Japan 11.5% US 10.5%, Germany 4.2%, Saudi Arabia 4.1% (2017)
Inward foreing direct investment (flow), % of GDP	0.40%
Outward foreing direct investment (flow), % of GDP	2.40%
Principal exports	Semiconductors Petrochemicals automobile/auto parts, ships



PRINCIPALES CIUDADES



Seoul

La capital de Corea del Sur y el principal Hub comercial. La segunda metrópolis más grande en el mundo.



Ulsan

En donde se ubica el principal cluster de construcción de barcos en el país



Incheon

Parte de Seoul. El hub de transporte más importante de Corea: aquí se encuentran el aeropuerto y el puerto marítimo más grande de la Costa Oeste. Es una Zona Libre y el idioma de los documentos oficiales es el inglés.



Busan

En esta ciudad, la segunda metrópolis de Corea del Sur, es también el puerto más grande del país.



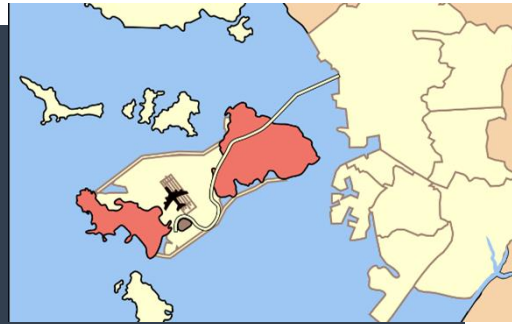
Daegu

Esta ciudad metropolitana es el centro de negocios para la industria de la moda, la textil y de tecnología.



Osong Bio Technopolis

El primer bio cluster de Corea del Sur. Más de 4 millones de m2 dedicados a la bio industria.



Yeongjong

Busca convertirse en la próxima ciudad de logística internacional. Las expansiones de su aeropuerto incluyen una Zona Libre y un distrito de negocios internacionales.



Songdo

La “Ciudad Inteligente” de Corea del Sur
Planificada y construida desde su diseño con la última tecnología



Pyeongchang

El anfitrión de los Juegos Olímpicos 2018

PRINCIPALES PUERTOS

Busan

Es el **puerto más grande de Corea del Sur** y se encuentra situado en el extremo sudeste de la península coreana. Esta terminal marítimo es una ciudad metropolitana bajo el control directo del Gobierno central de este país. Además, **es la puerta de entrada y salida más importante**, ya que conecta a Corea del Sur con el océano Pacífico y con el continente asiático. Así mismo, **maneja cerca del 40% de la carga total del país** y más de 130 buques llegan a este puerto cada día.

Incheon

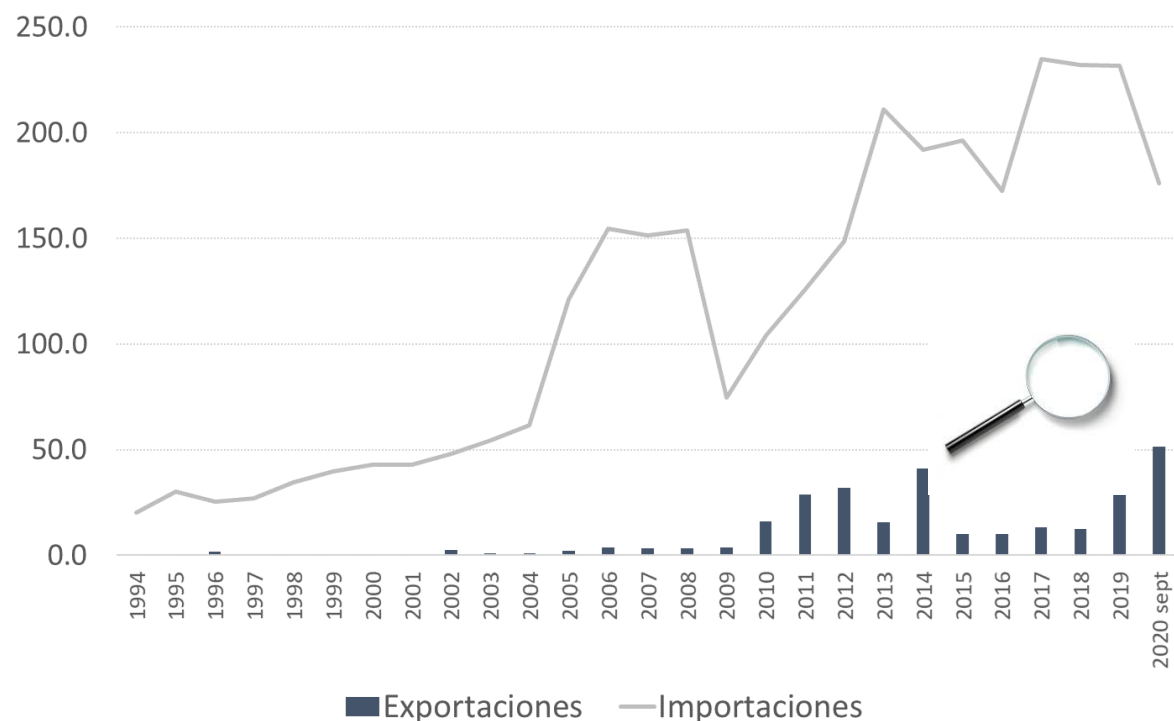
Ubicado en la desembocadura del río Han, a unos 40 km al oeste-suroeste de Seúl. **Es el segundo puerto más importante del país. Posee una de las mejores estructuras tecnológicas para el cargue y descargue de mercancía.** El Consejo de Asuntos Marítimos Regionales y la Oficina portuaria de Incheon es la autoridad portuaria de este complejo. **El puerto de Incheon es la puerta de la región económica más grande de Corea del Sur**, desempeña un papel vital en el crecimiento económico de la región y es un importante empleador en el área metropolitana.

RELACIÓN COMERCIAL

COREA DEL SUR – EL SALVADOR

Comercio Exterior con Corea del Sur

Millones de dólares

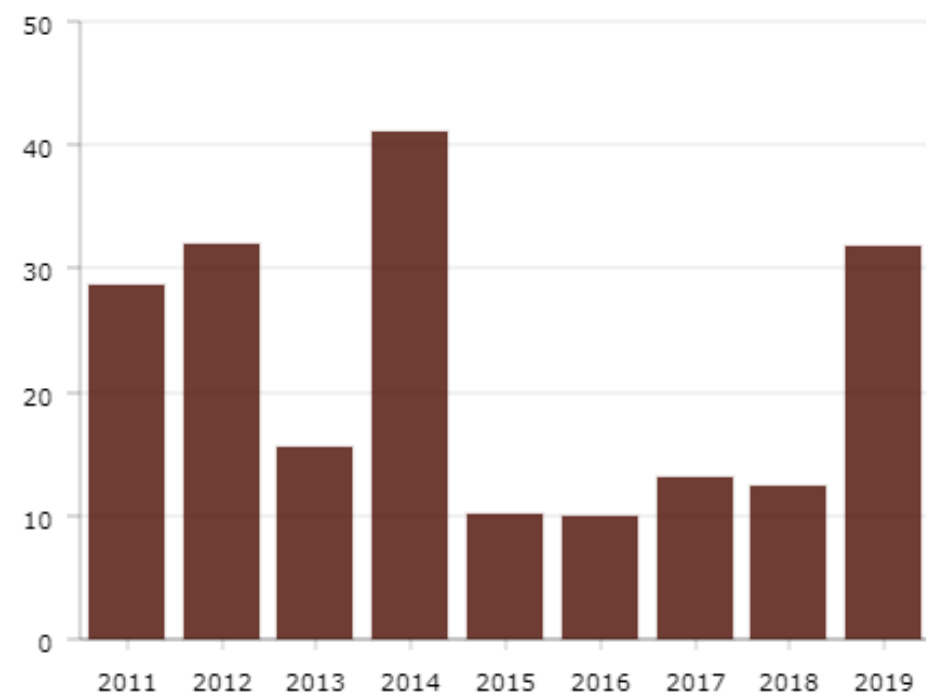


Fuente: cifras oficiales BCR

EXPORTACIONES ANUALES TOTALES HACIA COREA DEL SUR

Desde 2011 hasta 2019

Millones de US\$



Fuente: BCR

- A septiembre 2020, las exportaciones crecieron 80% anual y, como referencia, superan las ventas hacia China, sin embargo, aun no se aprovecha verdaderamente el TLC



METODOLOGÍA EXPORTAR PASO A PASO

- ✓ Inteligencia de mercados como primer paso
- ✓ Exportar paso a paso
- ✓ El método del potencial de exportación
- ✓ Resultados y análisis del potencial de exportación



PASO A PASO PARA EXPORTAR E INTELIGENCIA DE MERCADOS



- El primer paso: inteligencia de mercados
- La inteligencia depende del paradigma utilizado por la empresa: **exportar su portafolio actual** o **adaptar su industria** de acuerdo a un análisis macroeconómico de comercio internacional
- Si la visión es exportar su portafolio, —lo que algunos expertos consideran poco recomendable para un mercado tan desarrollado y lejano como Corea del Sur—, es necesario investigar el mercado para determinar:
 - ✓ Nicho de mercado o Target
 - ✓ Resumen de oportunidades comerciales
 - ✓ Perfil de la competencia
 - ✓ Canales de distribución actuales y alternativos
 - ✓ Arquitectura de precios
 - ✓ Adaptar su oferta a los gustos particulares del mercado
- Si la visión es adaptar su industria entendiendo dónde se puede insertar estratégicamente la empresa en la economía coreana, es necesario hacer un análisis más profundo, como el Método del Potencial de Exportación

BREVE INTRODUCCIÓN A LA METODOLOGÍA PARA DETERMINAR EL POTENCIAL DE EXPORTACIÓN

- Valor del potencial de exportación del producto k ofrecido por el país i hacia el mercado j , en dólares, se calcula como oferta x demanda (corregida por acceso al mercado) x facilidad de comercio bilateral
- El valor del potencial de exportación se proyecta con base a un **modelo económico basado en análisis de datos de las características del exportador, el mercado objetivo, y la fuerza de la relación entre ellos.**
- El valor estimado en dólares sirve como un parámetro de referencia para comparar con el desempeño de las exportaciones actuales y no debería interpretarse como un valor máximo.



PRINCIPALES **CONCEPTOS**

Exportaciones actuales

El valor de las exportaciones actuales se calcula como un promedio aritmético de datos directos y espejo de países que han reportado datos fidedignos en los últimos cinco años (Decreux y Spies, 2016). Las exportaciones actuales a una región, incluyendo al mundo en su conjunto, incluyen únicamente mercados donde el país tiene potencial de exportación.



Potencial realizado (lo ya se aprovecha del potencial de exportación)

Este valor captura la medida en la que el potencial de exportación ya ha sido utilizado para este producto, mercado o proveedor. En el nivel más desagregado, por país, producto y mercado, el potencial realizado corresponde a la brecha (en términos %) entre exportaciones potenciales y actuales cuando las exportaciones potenciales > actuales y a 100% cuando exportaciones potenciales < actuales.

Valor potencial de exportación y potencial de exportación no realizado

Se deriva directamente de la combinación de factores de oferta, de demanda y facilidad para comercializar. La comparación de los valores de exportación potenciales con los valores de exportación reales permite revelar oportunidades sin realizar.



Oferta (PE)

- El lado de la oferta en el indicador de potencial de exportación **se basa en la cuota de mercado proyectada**, la participación de las exportaciones del país i en las exportaciones totales del producto k , multiplicado por el crecimiento esperado del PIB del exportador (relativo al crecimiento esperado del PIB de otros exportadores del mismo producto) para capturar el crecimiento relativo en el desempeño de la oferta.

Demanda (PE)

- Las condiciones de demanda se capturan **mediante la combinación de una proyección de valores de importación y de factores que explican la apertura del mercado objetivo a los productos exportados por el país**. El componente de la demanda se basa en importaciones proyectadas, la demanda del mercado j por el producto k , aumentado por el crecimiento esperado de la población (con una elasticidad unitaria) y el crecimiento esperado del PIB per cápita (sujeto a elasticidades ingreso de la demanda de importaciones, calculadas al nivel sectorial). **El indicador también considera la ventaja arancelaria en el mercado objetivo y la distancia bilateral comparada con la distancia promedio sobre la cual el mercado objetivo usualmente importa el producto.**



Facilidad de comercio

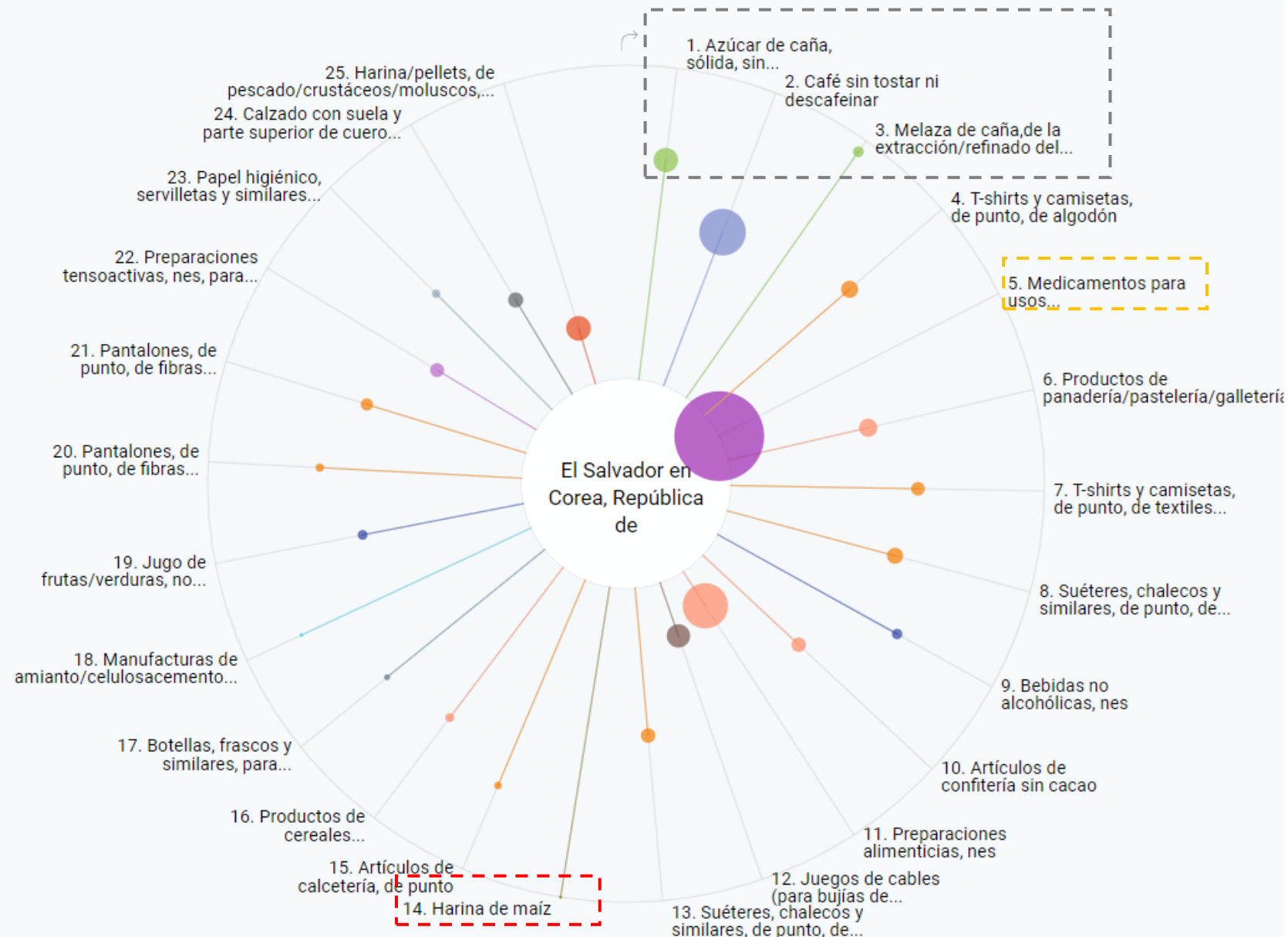
- La facilidad de comercio se basa en la proporción del comercio actual entre el exportador i y el mercado j para productos con potencial relativo al volumen del comercio hipotético entre ellos si el exportador i tuviera la misma cuota en el mercado j que tiene en el mercado mundial. El numerador captura el comercio actual entre el exportador i y el mercado j , y el denominador captura las complementariedades entre el exportador i y el mercado j .
- **Si la Facilidad > 1 :** implica que para el país i es más fácil comerciar con el mercado j que con otros mercados mundiales en promedio. Esto se puede ver reflejado en un numerador alto, resultando por ejemplo de que dos países se encuentren localizados próximamente, compartiendo el mismo lenguaje o cultura o habiendo establecido vínculos comerciales en el pasado. También se puede reflejar en un denominador bajo debido a una complementariedad baja entre las canastas de exportación e importación de los países. Una Facilidad > 1 va a aumentar el potencial de exportación del país i en cualquier tipo de producto en el mercado j .
- **Si la Facilidad < 1 ,** para el país i es relativamente más difícil comerciar con el mercado j , reduciendo su potencial para comerciar con el mercado dado a través de todos los productos.

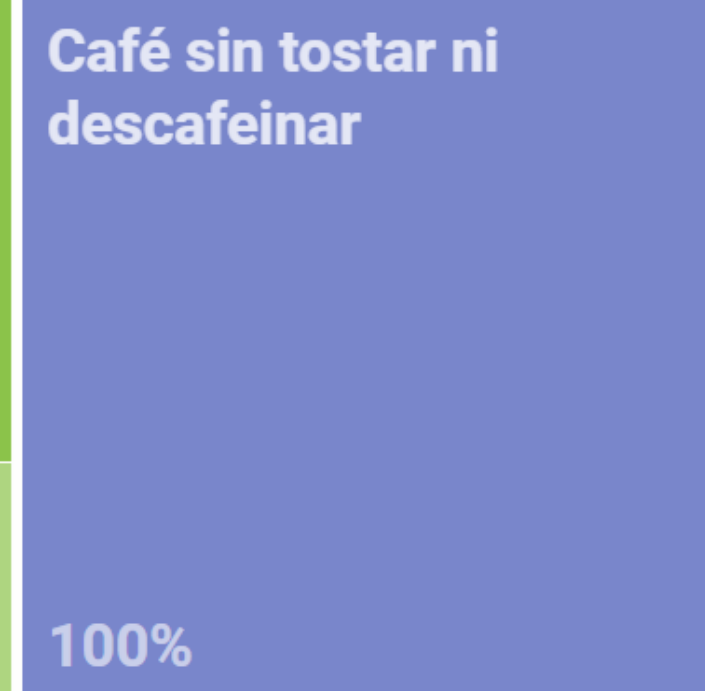
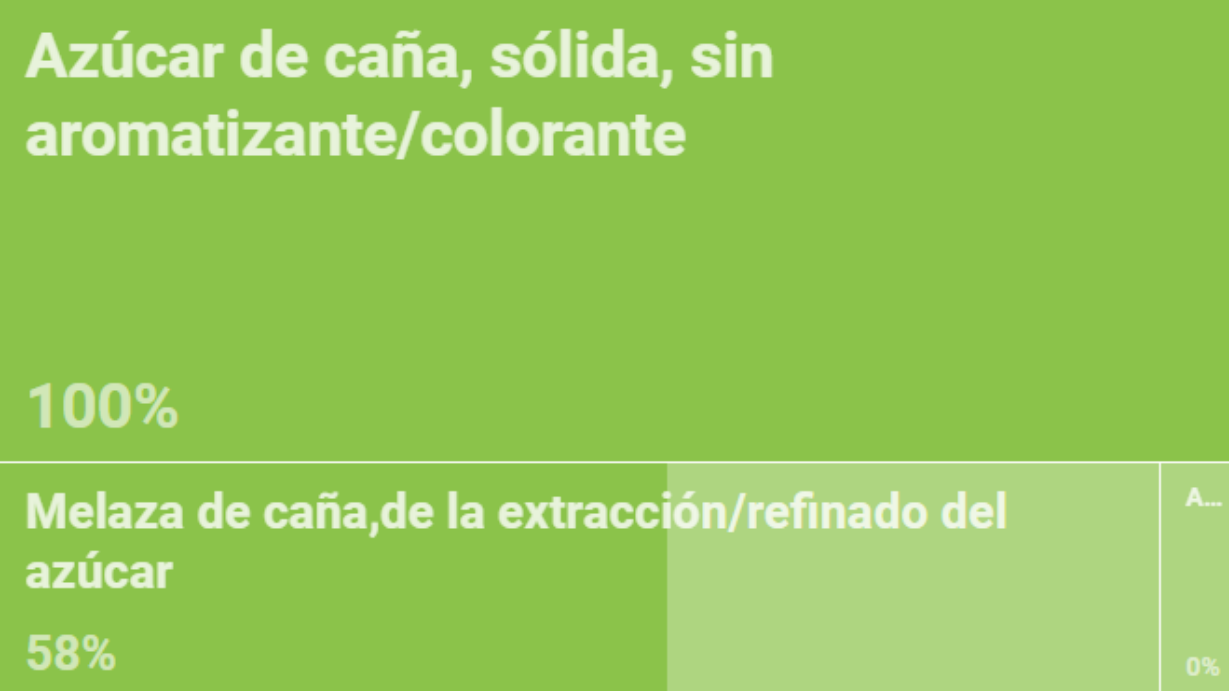
PRODUCTOS CON MAYOR POTENCIAL DE EXPORTACIÓN

Productos con mayor potencial de exportación: azúcar de caña, sólida, sin aromatizante ni colorante, café sin tostar ni descafeinar y melaza de caña

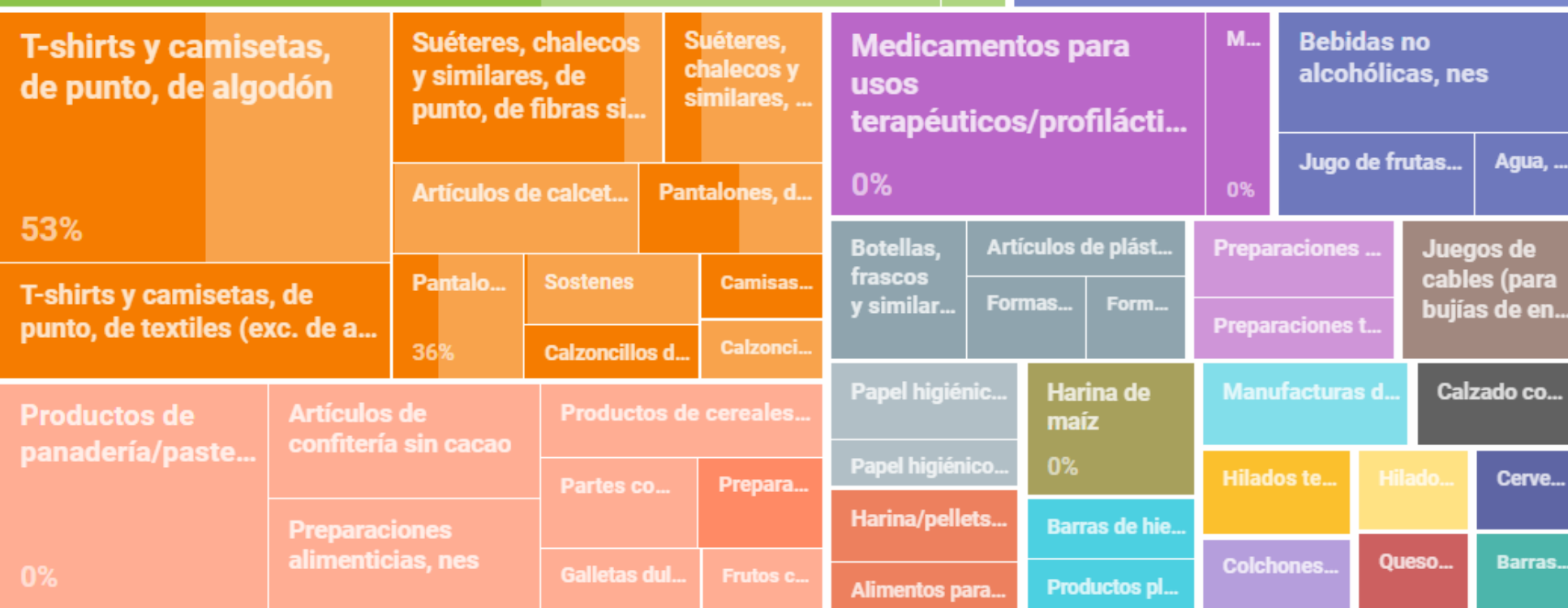
Harina de maíz es el producto exportado por El Salvador con la mayor capacidad de oferta

Medicamentos para usos terapéuticos/profilácticos, dosificados, es el producto que enfrenta el mayor potencial de demanda





- **Productos con mayor potencial de exportación de El Salvador a Corea del Sur son:** azúcar de caña, sólida, melaza, café sin tostar
- **De melaza** se está aprovechando solo el 58% del potencial de exportación
- **Medicamentos para usos terapéuticos/profilácticos, dosificados** presenta la mayor diferencia entre las exportaciones potenciales y actuales, lo que implica que se pueden realizar exportaciones adicionales



ANÁLISIS DEL TOP 15 DE PRODUCTOS CON MAYOR POTENCIAL DE EXPORTACIÓN DE EL SALVADOR A COREA DEL SUR

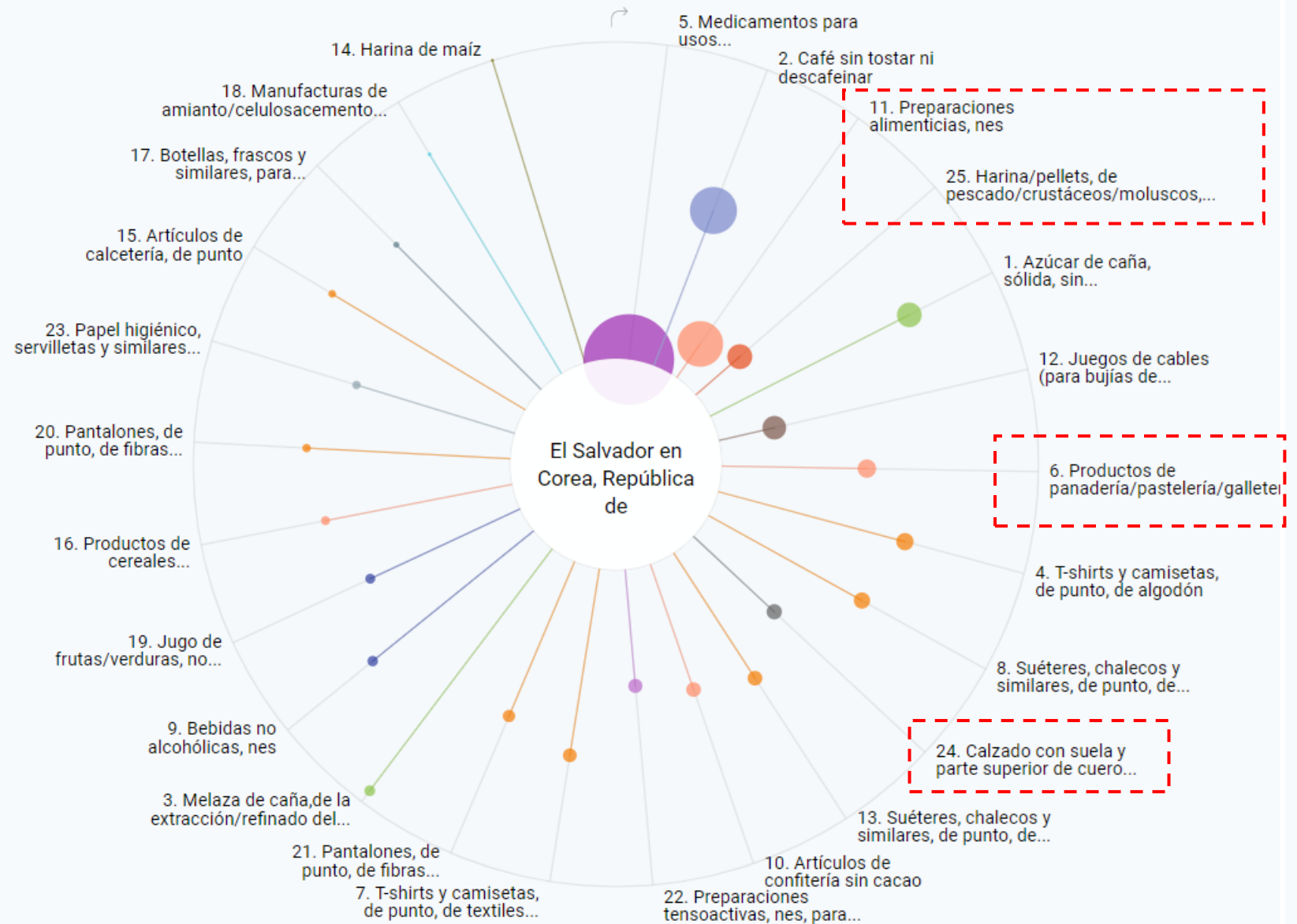
Millones de dólares y porcentajes

Correlativo	Producto	Potencial	Actual	No utilizado	No utilizado como	
					% de Potencial	% de increm/actual
1	Melaza de caña, de la extracción/refinado del azúcar	0.85	0.49	0.36	42.5%	73.8%
2	Productos de panadería/pastelería/galletería	0.29	0.00	0.29	100.0%	
3	Artículos de confitería sin cacao	0.15	0.00	0.15	100.0%	
4	Preparaciones alimenticias nes	0.14	0.00	0.14	100.0%	
5	T-shirts y camisetas, de algodón, de punto	0.47	0.25	0.22	47.3%	89.9%
6	Medicamentos para usos terapéuticos/profilácticos, dosificados ne	0.37	0.00	0.37	100.0%	
7	Bebidas no alcohólicas nes	0.18	0.00	0.18	100.0%	
8	Harina de maíz	0.11	0.00	0.11	100.0%	
9	Sueter, chalecos y similares, de punto, de fibras sintéticas	0.20	0.17	0.03	14.3%	16.7%
10	Sueter, chalecos y similares, de punto, de algodón	0.12	0.03	0.09	75.5%	307.4%
11	Articulos de calcetería, de punto	0.11	0.00	0.10	98.1%	5210.0%
12	Pantalones, de punto, de fibra sintética, para hombre/niños	0.08	0.04	0.04	44.7%	80.9%
13	Productos de cereales inflados/tostados	0.10	0.00	0.10	100.0%	
14	Jugos de frutas/verduras, no fermentados	0.08	0.00	0.08	100.0%	
15	Papel higiénico, servilletas y similares, de uso doméstico	0.07	0.00	0.07	100.0%	
Totales		3.32	0.98	2.34	70.4%	238.4%
			29.6%	70.4%		

PRODUCTOS CON MAYOR POTENCIAL DE DEMANDA DE COREA DEL SUR

Además de los medicamentos para usos terapéuticos, aparecen nuevos productos como **Preparaciones alimenticias, Harina de pescado/crustáceos/moluscos**

También saltan a la vista los **productos de panadería y calzado con suela y capellada de cuero**



Inicio & Búsqueda Disponibilidad de Datos Documentos de referencia Otras Herramientas Más Mr. Jose_Alfonso Lainez ▼ Español ▼

Producto ... 6403 - Calzado con suela de caucho, plástico, cuero ▼

Grupo de productos Ninguno ▼

☐ Mundo ☒ País Corea, República de ▼

Grupo de países Ninguno ▼

Socio El Salvador ▼

Grupo de socios Ninguno ▼

otros criterios Importaciones ▼ Series de tiempo anuales ▼ por producto ▼ Productos similares a 6 dígitos ▼ Valores ▼ i Dólar Americano ▼ i

Comercio actual y potencial entre Corea, República de y El Salvador

Producto: 6403 Calzado con suela de caucho, plástico, cuero natural o regenerado y parte superior de cuero ... ⇄ ⇄

Unidad : Dólar Americano miles

Tabla

Gráfico

Mapa

Empresas

Datos IED

Datos arancelarios

Normas voluntarias

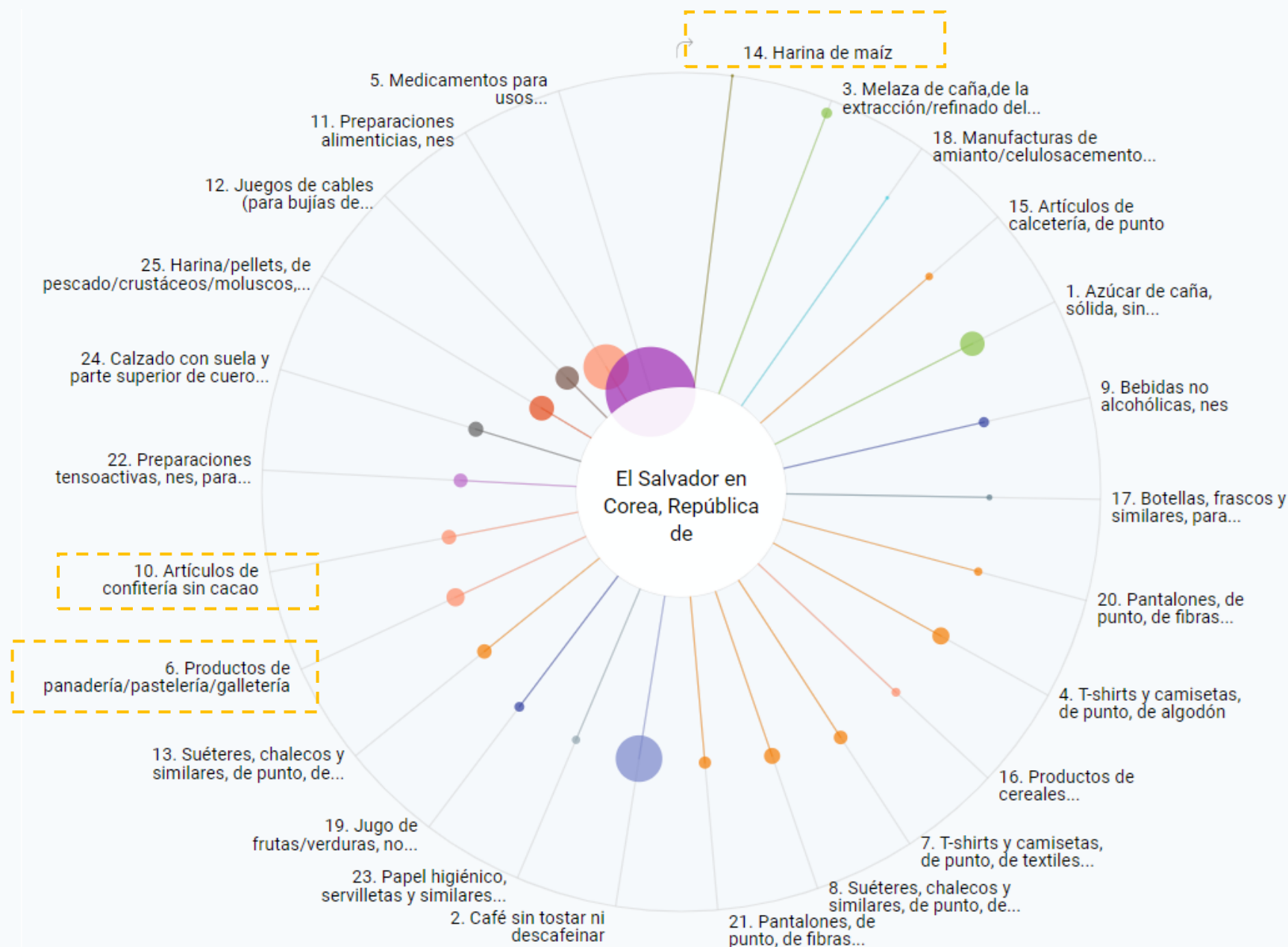
Descargar:    

Período (número de columnas): 3 por página ▼ líneas por página: Por defecto (25 por página) ▼

SA8	Código del producto	Descripción del producto ⇄ ⇄	Corea, República de importa desde El Salvador			El Salvador exporta hacia el mundo			Corea, República de importa desde el mundo i		
			Valor en 2017	Valor en 2018	Valor en 2019▼	Valor en 2017	Valor en 2018	Valor en 2019	Valor en 2017	Valor en 2018	Valor en 2019
	640399	Calzado con suela de caucho, plástico, cuero regenerado y parte superior de cuero natural (exc. ...	161	100	27	15.588	12.224	11.402	653.926	733.324	764.948
	640359	Calzado con suela y parte superior de cuero natural (exc. el que cubra el tobillo o con puntera ...	17	2	4	9.554	6.880	4.310	138.043	156.531	157.905
	640391	Calzado con suela de caucho, plástico, cuero regenerado y parte superior de cuero natural, ...	0	0	1	3.548	3.737	2.483	82.487	92.277	97.283
	640312	Calzado de esquí y calzado para la práctica de "snowboard" "tabla para nieve", con suela de ...	0	0	0	0	10	0	41	153	54
	640351	Calzado con suela y parte superior de cuero natural, que cubra el tobillo (exc. con puntera ...	0	0	0	19	0	1	8.751	9.186	13.669
	640319	Calzado de deporte con suela de caucho, plástico, cuero natural o regenerado y parte	0	0	0	9	29	22	28.322	34.226	35.055

MAYOR CAPACIDAD DE OFERTA A COREA DEL SUR

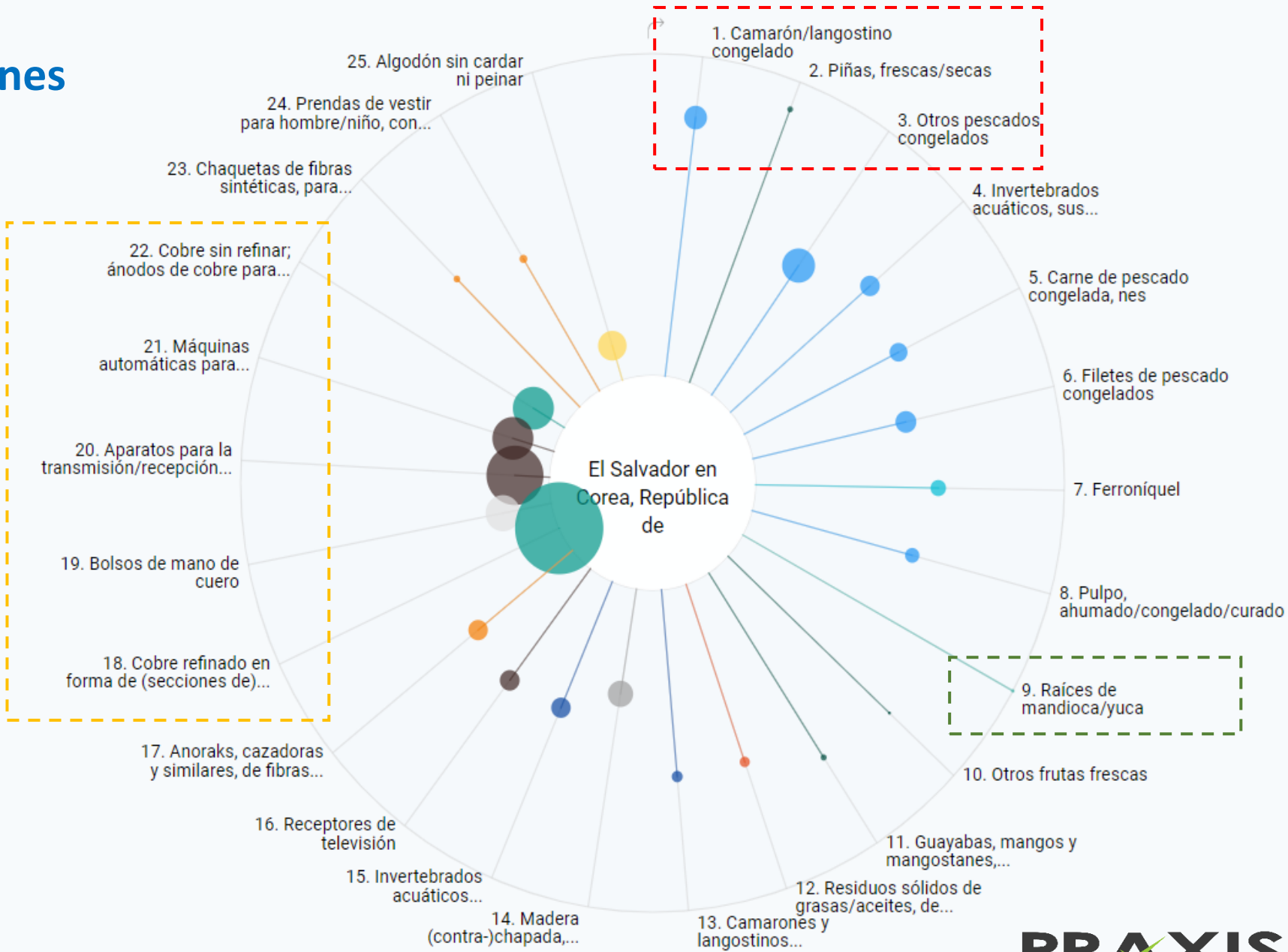
El análisis de los productos **ordenados de acuerdo a la capacidad productiva de El Salvador** muestra que **no necesariamente la industria está alineada con las oportunidades comerciales (demanda)** de Corea del Sur



Análisis del potencial de diversificación de exportaciones hacia Corea del Sur

Las mejores opciones ordenadas con base a la **capacidad de producción actual de diversificación de El Salvador en el mercado coreano**, son: **Camarón/langostino congelado, piñas, frescas/secas y otros pescados congelados.**

Cobre refinado en forma de (secciones de) cátodos es el producto que se enfrenta al **mayor potencial de demanda**

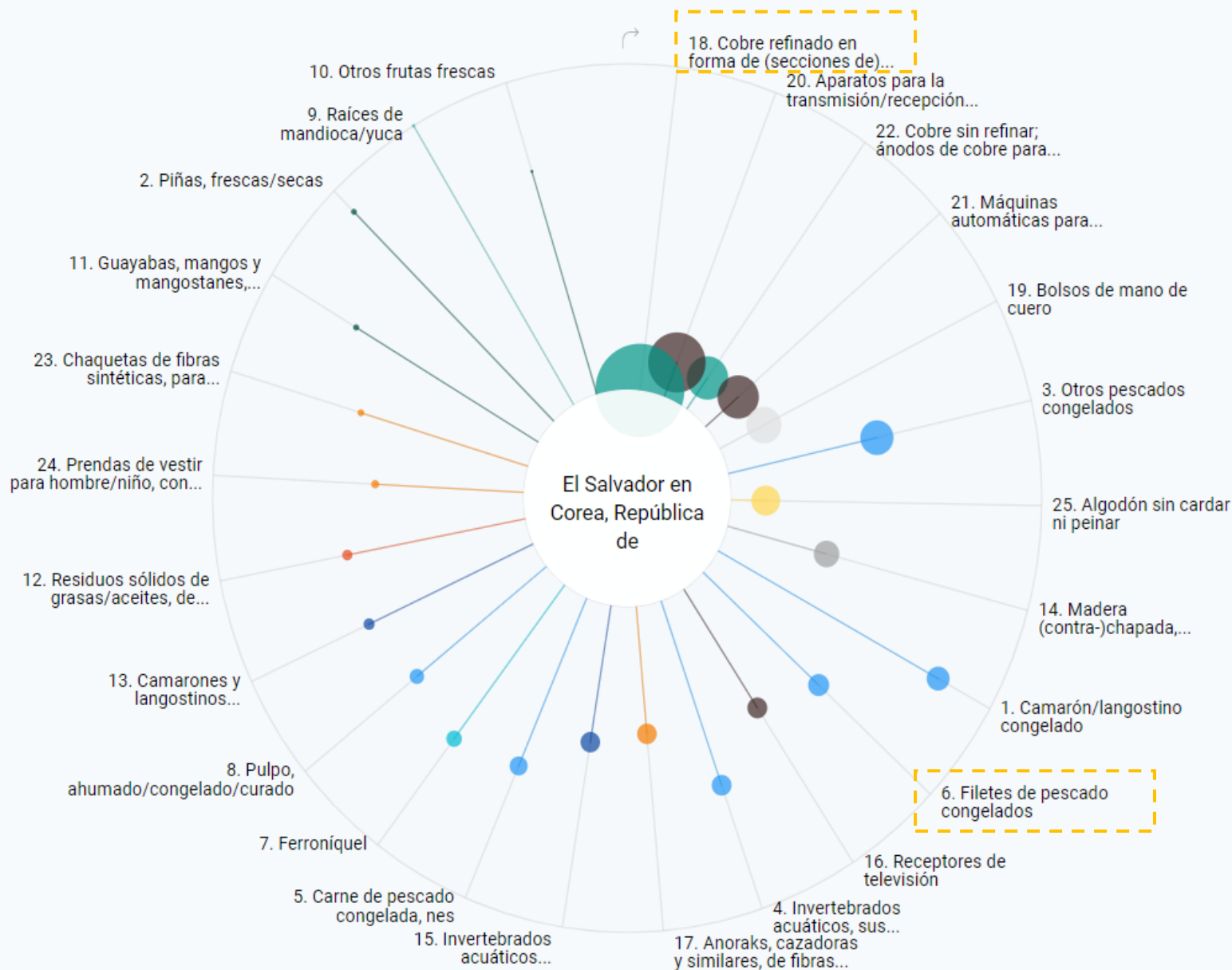


Análisis del potencial de diversificación de exportaciones hacia Corea del Sur

Productos ordenados con respecto al mayor potencial de Demanda de Corea del Sur

El cobre refinado enfrenta la mayor potencial de demanda pero El Salvador no tiene desarrollada su oferta.

Otros pescados congelados podría ser una diversificación más plausible de explorar.



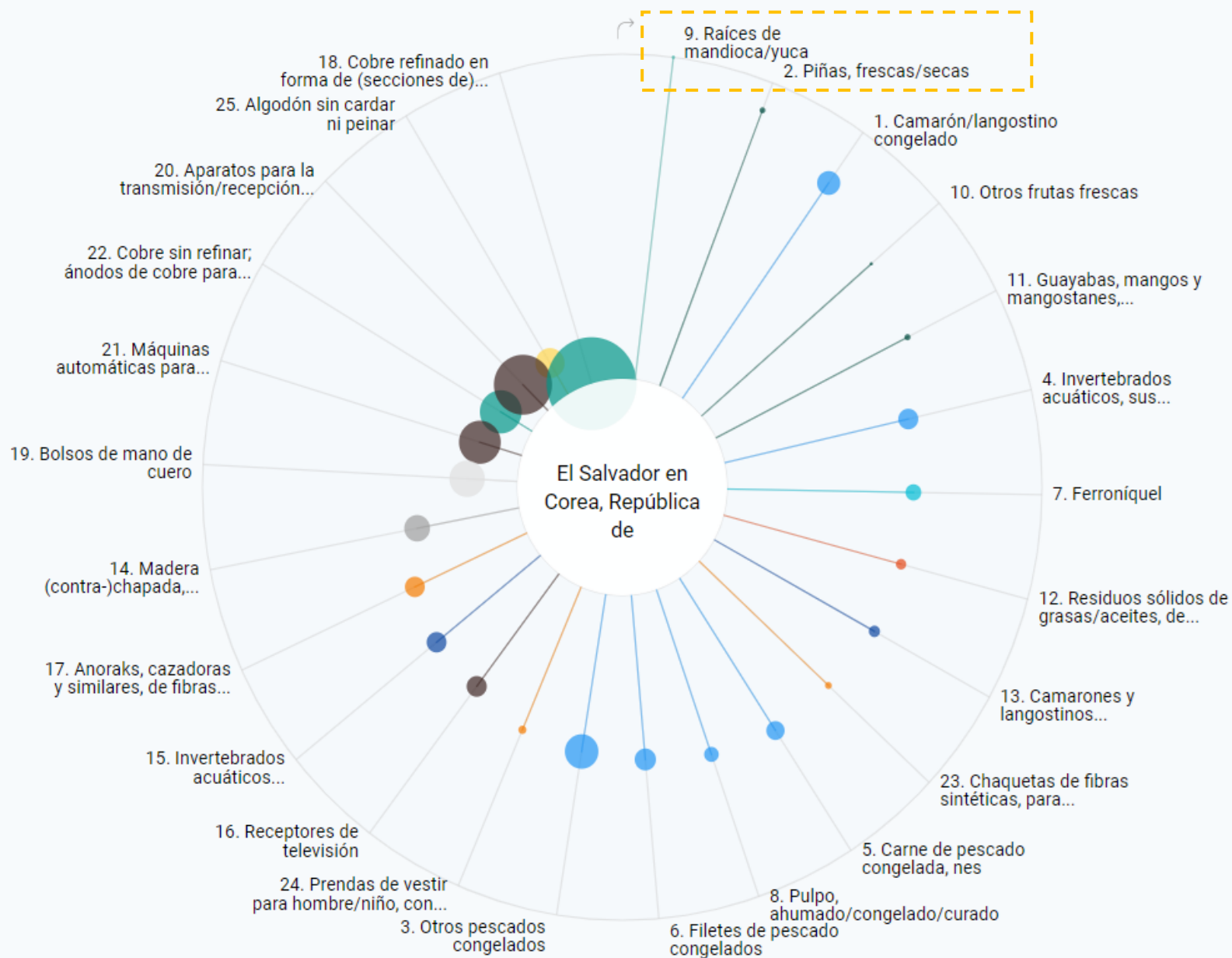
gar :     Período (número de columnas) :  3 por página  líneas por página : Por defecto (25 por página) 

Código del producto	Descripción del producto  	El Salvador exporta hacia Corea, República de				Corea, República de importa desde el mundo				El Salvador exporta hacia el mundo 		
		Valor en 2017	Valor en 2018	Valor en 2019▲		Valor en 2017	Valor en 2018	Valor en 2019		Valor en 2017	Valor en 2018	Valor en 2019
0307	Moluscos, aptos para el consumo humano, ni siquiera fumaba, incluso pelados, vivos, frescos, ...	0	0	0		796.170	1.088.692	950.701		1	1	0
0301	Peces vivos	0	0	0		275.469	366.481	260.619		0	0	1
0303	Pescado comestible, congelado (exc. filetes y demás carne de pescado de la partida 0304)	0	0	0		1.374.492	1.408.814	1.294.028		11.084	4.686	3.994
0305	Pescado comestible seco, salado, en salmuera; pescado ahumado, incl. cocido antes o durante ...	0	0	0		110.852	108.998	120.276		3.504	3.139	4.193
0302	Pescado comestible, fresco o refrigerado (exc. filetes y demás carne de pescado de la partida ...)	0	0	0		202.168	250.474	254.701		3.175	3.452	2.325
0304	Filetes y demás carne de pescado, incl. picada, frescos, refrigerados o congelados	0	0	0		515.063	617.770	582.405		2	10	0
0306	Crustáceos, incluso pelados, vivos, frescos, refrigerados, congelados, secos, salados o en ...	0	0	0		1.027.186	1.172.128	1.200.393		525	311	124

Análisis del potencial de diversificación de exportaciones hacia Corea del Sur

Productos ordenados de acuerdo a la **mayor Facilidad de Oferta** de El Salvador a Corea del Sur

El Salvador tiene mayor **facilidad** para llegar con **Yuca (Raíces de mandioca)** y **piña fresca**, aunque la demanda sea relativamente pequeña

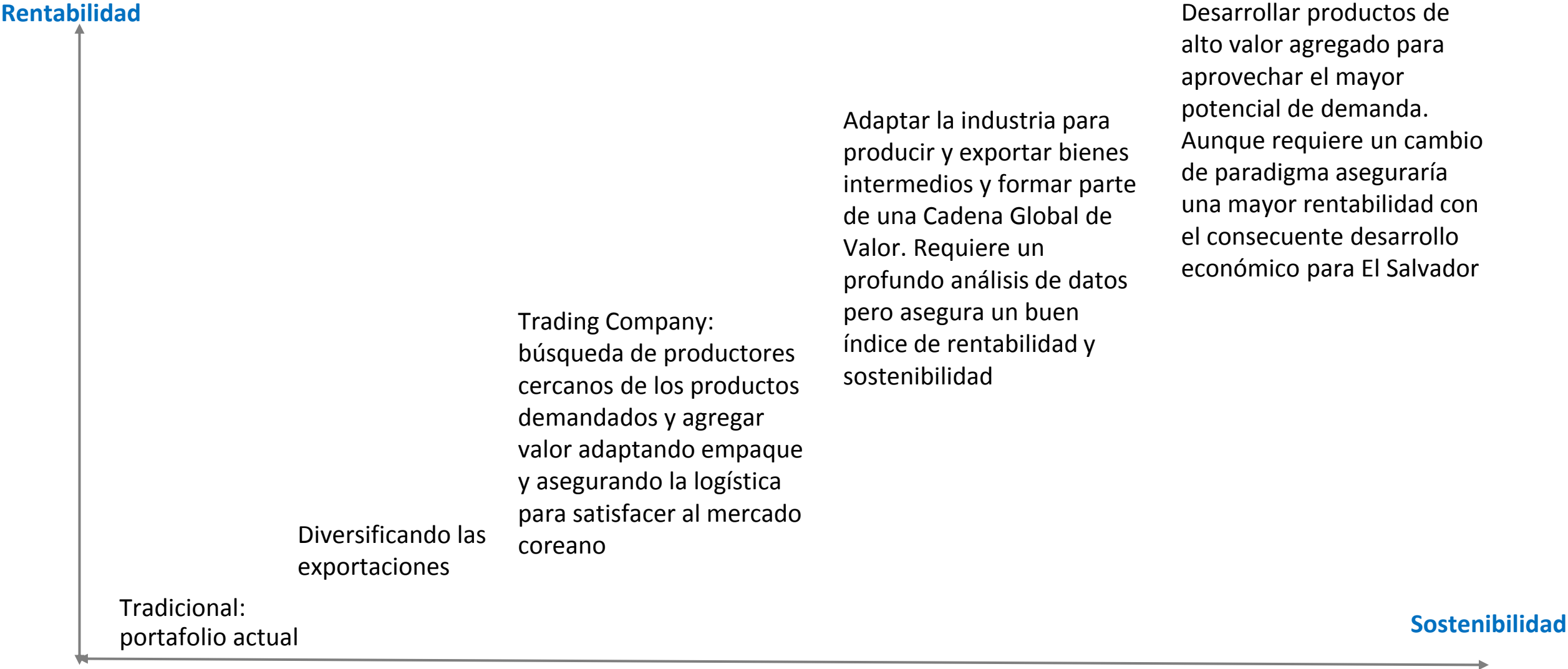




POSIBLES ESTRATEGIAS DE PENETRACIÓN

- ✓ Estrategia tradicional
- ✓ Diversificación de exportaciones
- ✓ Conversión a una Trading Co.
- ✓ Inserción en cadenas globales de valor
- ✓ Reconversión estratégica de la industria

ESTRATEGIAS DE PENETRACIÓN



Algunos mayoristas importantes de Corea de Sur



DKSH

Provider of Market Expansion Services in Medical Products Sales and...

Contact now

☐ Add to contact list

DKSH is the leading Market Expansion Services provider with a focus on Asia. As the term "Market Expansion Services" suggests, DKSH helps other companies and brands to grow their business in new or [...]



Universe Trade Partners

Global Sourcing & Purchasing, Commodity Sales and Distribution in...

Contact now

☐ Add to contact list

We are looking for partners to build international business cooperation. The benefits will divid mutually in reasonable percentage. If we make international business network, there is a lot of [...]



Baoji Jiemoon Industry & Trade Co., Ltd.

Titanium mill products Metal Sales and Distribution in... ★

Contact now

☐ Add to contact list

Situated in Baoji famed as "The Chinese Titanium Valley" in Shaanxi Province, Baoji Jiemoon Industry & Trade Co., Ltd.is an enterprise integrating RD, production, and marketing. Relying on"The [...]



Jy Trading Corporation

Trade Agent In South Korea Food/Agricultural Sales and...

Contact now

☐ Add to contact list

Service a. Trading Company We export and import products directly. b. Trade Agency We source the products and services our clients are looking for. c. Branch Office We represent the [...]

ORIENT -TRADE

ORIENT TRADE

Find Supplier and Customer in Korea Chemical Sales and Distribution in...

Contact now

☐ Add to contact list

Are you looking for a contact point in Korea ? You can expand your land of market with us. Since ORIENT-TRADE was established in April 2010, many suppliers in Europe, America, Asia etc have [...]



Haekeon Corporation

Import, Export Distributor Machinery Sales and Distribution in...

Contact now

☐ Add to contact list

We are import and export distrbutor in South Korea specializing in machines and tools since 1985. We also have interest in developing new profitable business worldwide welcoming any inquiries.



TRooM Ltd

International Business Development Agent Medical Products Sales and...

Contact now

☐ Add to contact list

Founded as a spun off of CRooM Ltd, TRooM Ltd was initially established to specifically conduct an International Trade based in Europe and Asia. TRooM is a trade agent partnered with Korean [...]



Tara Korea Co.,Ltd.

Import/Export Company Commodity Sales and Distribution in...

Contact now

☐ Add to contact list

We, Tara Korea Co., Ltd., is a trade company who imports and exports.

Pineapple Offers in South Korea

Get the best offers of Pineapple from verified suppliers from South Korea.

Dried Golden Pineapple from Colombia

Pineapple

Chunks / Dried / Golden / Sliced
USD **15.00** / KG



FOB, Cartagena or Barranquilla (Atlantic),
Buenaventura (Pacific) or Bogotá Airport
All prices valid until Nov 09, 2020 (1 days left)

Colombia
Manufacturer / Producer

Premium Quality Organic Farm Fresh Pineapple Cayenne from Uganda

Pineapple

Cayenne / Fresh / Whole
USD **1.15** / KG



FOB, Entebbbe Airport
All prices valid until Nov 07, 2020 (Expired) ⓘ

Uganda
Manufacturer / Producer



CONCLUSIONES

- El Salvador exporta bienes y servicios a sus mercados extra-regionales como es el caso de Corea del Sur. Como destino de exportación se posiciona en el 9º lugar.
- Una estimación preliminar indica que existe un **Potencial de Exportación con Corea del Sur respecto del nivel actual de las exportaciones**. Al analizar por mercados, el potencial de exportación **hacia Corea del Sur** muestra que solo los bienes que conforman el Top 15 tiene el potencial de aumentar las exportaciones en US\$2.3 millones, 2.3 veces más que lo actual.
- Algunos productos **ya exportados han superado inclusive su potencial de exportación** aprovechando el acceso al mercado por las facilidades comerciales del Tratado; como el caso del azúcar.
- A septiembre del corriente año, El Salvador exportó \$51M a Corea del Sur casi el doble de lo que había exportado a septiembre en 2019 (\$28.5M). Esto significa que **el TLC ha funcionado, pero el verdadero potencial no se ha explotado**, en parte porque las empresas salvadoreñas aun deben encontrar la mejor estrategia para aprovechar al máximo las ventajas del TLC.

CONCLUSIONES

- **El Potencial de Diversificación** de las exportaciones toma en cuenta la facilidad de comercio, la demanda mundial, la proximidad relativa entre los productos que se exportan con ventaja comparativa revelada y nuevos productos, por lo **que señala la ruta más corta para exportar**, sin embargo, en muchos casos pudiera no generarse una adecuada rentabilidad de las operaciones internacionales.
- **Una alternativa válida es agregar valor adaptando productos de proveedores cercanos para generar riqueza a partir de una estrategia de trading internacional.** Esta es también otra forma de aprovechar la diversificación al tiempo que se busca aprovechar una demanda mayor.
- Aunque implique **un cambio de paradigma** para la industria salvadoreña, lo estratégicamente correcto es **buscar activamente como insertarse en alguna cadena global de valor** para asegurar una exportación sostenida de bienes intermedios. **Más interesante a largo plazo, es plantear la transformación de la industria salvadoreña para aprovechar las oportunidades de los productos con mayor potencial de demanda**, lo que aseguraría una sostenibilidad a largo plazo de las exportaciones y generaría mayor desarrollo económico para El Salvador.



Muchas gracias



Praxis – Asesores & Consultores



PRAXIS - CORP

proyectos@praxis-corp.com

+503 2564 5758

+503 2564 5759

+503 7852 4639

www.praxis-corp.com

PRAXIS
WWW.PRAXIS-CORP.COM

Sitios de interés

- <http://www.southkorea.doingbusinessguide.co.uk/the-guide/business-opportunities/>
- <https://www.globaltrade.net/South-Korea/Sales-and-Distribution/expert-service-provider.html>
- <https://www.trademap.org/Index.aspx>